

УТВЕРЖДЕН
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от 17.06.24 2024 №580

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

по программе

базовой подготовки

на базе

основного общего образования

квалификация

специалист по рекламе

форма обучения

очная

нормативный срок освоения ППССЗ

3 года 10 месяцев

год начала подготовки по учебному плану

2022

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			Максимальная учебная нагрузка студентов	Самостоятельная учебная нагрузка студентов	в форме практической подготовки	Обязательная аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
						Всего занятий	в том числе		1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	
							лекций	лаб. и практ. занятия									Выполнение курсовых работ
17/17 недель	23/24 недель	16/17 недель	20/25 недель	13/17 недель	21/24 недель	9/17 недель	6/24 недель										
1	2	3	4	5		6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОУД.00	Общеобразовательный учебный цикл		2106	702	304	1404	636	768	34	452	642	310	0	0	0	0	0
	Базовые учебные дисциплины		1413	471	184	942	464	478	0	300	460	182	0	0	0	0	0
ОУД.01	Литература	ДЗ/3	177	59	8	118	78	40		28	54	36					
ОУД.02	Математика	Э/3	234	78	34	156	56	100		36	54	66					
ОУД.03	Информатика	ДЗ/2	150	50	30	100	18	82		50	50						
ОУД.04	История	ДЗ2	117	39	10	78	52	26		34	44						
ОУД.05	Обществознание	Э/2	117	39	16	78	52	26		40	38						
ОУД.06	Физическая культура	ДЗ/2	177	59	20	118	4	114		42	76						
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ДЗ/2	105	35	22	70	52	18		34	36						
ОУД.08	География	ДЗ/2	54	18	8	36	24	12			36						
ОУД.09	Астрономия	ДЗ/3	54	18	8	36	26	10				36					
	Дисциплины по выбору					0											
ОУД.10	Право	ДЗ/3	117	39	18	78	58	20			34	44					
ОУД.11	Химия	ДЗ/2	111	37	10	74	44	30		36	38						
	Профильные учебные дисциплины		693	231	120	462	172	290	34	152	182	128	0	0	0	0	0

ОУД.12	Русский язык	Э/3	249	83	38	166	94	72		64	56	46					
	Индивидуальный проект по дисциплине "Русский язык"		51	17	32	34	10	24	34		34						
ОУД.13	Иностранный язык	Э/3	270	90	32	180	6	174		52	46	82					
ОУД.14	Экономика	Э/2	123	41	18	82	62	20		36	46						
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	220	58	440	80	360	0	0	0	32	66	66	182	78	16
ОГСЭ.01	Основы философии	Д3/6	58	10	12	48	36	12							48		
ОГСЭ.02	История	Д3/6	58	10	10	48	36	12							48		
ОГСЭ.03	Иностранный язык	Д3/7	200	28	16	172	2	170					32	34	54	52	
ОГСЭ.04	Физическая культура	Д3/4, Д3/6, Д3/8	344	172	20	172	6	166				32	34	32	32	26	16
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл		258	86		172	64	108	0	0	0	32	64	0	76	0	0
ЕН.01	Математика	Д3/6	66	22	16	44	18	26							44		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	Д3/6	48	16	10	32	26	6							32		
ЕН.03	Информатика	Д3/4	144	48	76	96	20	76				32	64				
П.00	Профессиональный цикл		3726	1242	2206	2484	1106	1338	40	160	186	202	734	510	570	498	452
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		1191	397	408	794	386	408	0	160	100	36	180	72	108	68	70
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Д3/2	279	93	106	186	80	106		86	100						
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э/4	270	90	96	180	84	96					180				
ОП.03	История изобразительного искусства	Д3/1	111	37	24	74	50	24		74							
ОП.04	Экономика организации	Д3/6	162	54	44	108	64	44							108		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Д3/7	102	34	22	68	46	22								68	
ОП.07	Копирайт инг	Д3/5	108	36	42	72	30	42						72			
ОП.08	Связи с общест венност ью	Д3/8	105	35	52	70	18	52									70
ОП.09	Психология рекламной деят ельность и	Д3/3	54	18	22	36	14	22				36					

ПМ.00	Профессиональные модули		2535	845	1798	1690	720	930	40	0	86	166	554	438	462	430	382
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э/4	588	196	306	392	158	214	20	0	86	100	278	0	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Д3/4	261	87	110	174	64	110			54	68	52				
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э/4	327	109	124	218	94	104	20		32	32	154				
УП.01	Учебная практика	3/4			72								72				
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э/7	1107	369	778	738	284	454	0	0	0	0	50	182	462	368	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э/6	327	109	118	218	100	118						110	108		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа (Adobe Photoshop? Figma,Adobe Illustrator)	Э/6	378	126	154	252	98	154					50	72	130		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Д3/8	240	80	116	160	44	116							80	80	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Д3/8	162	54	66	108	42	66							72	36	
УП.02	Учебная практика	3/8			108											72	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	3/6,3/7			216										72	180	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э/4	330	110	180	220	112	88	20	0	0	66	226	0	0	0	0
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э/4	222	74	84	148	64	64	20			66	82				
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		108	36	24	72	48	24				72					
УП.03	Учебная практика	3/4			72								72				
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э/8	288	96	334	192	110	82	0	0	0	0	0	0	0	62	382

МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э/8	288	96	82	192	110	82								62	130
УП.04	Учебная практика	3/8			72												36
ПП.04	Производственная практика	3/8			180												216
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	КВЭ/5	222	74	200	148	56	92	0	0	0	0	0	256	0	0	0
МДК.05.01	Организация деятельности рекламного агента	Э/5	222	74	92	148	56	92						148			
ПП.05	Производственная практика	3/5			108									108			
Всего			6750	2250	2568	4500	1886	2574	74	612	828	576	864	576	828	576	468
ПДП	Преддипломная практика																4 нед.
ПА	Промежуточная аттестация	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 сем.															7 нед.
ГИА	Государственная итоговая аттестация																6 нед.
Консультации из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый									612	828	576	720	468	756	324	216	

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)								
Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	40				1		11	52
II курс	36	4			2		10	52
III курс	34		5		2		11	52
IV курс	15	5	9	4	2	6	2	43
Всего	125	7	16	4	7	6	34	199

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений	
№ п/п	Наименование
	Кабинеты :
1	Кабинет социально-экономических дисциплин
2	Кабинет иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Кабинет математики и информатики
4	Кабинет истории изобразительных искусств
5	Кабинет рисунка и живописи
6	Кабинет экологии и БЖД
7	Кабинет экономики и менеджмента
8	Кабинет шрифтовой и художественной графики
9	Кабинет цветоведения
10	Кабинет проектирования рекламного продукта
11	Кабинет Русского языка
12	Кабинет Литературы
13	Кабинет Естествознания
14	Кабинет Обществознания
15	Кабинет Астрономия
16	Методический кабинет
	Лаборатории:
1	Лаборатория информатики и вычислительной техники
2	Лаборатория компьютерного дизайна
3	Лаборатория информационно-коммуникационных технологий
4	Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
6	Информатики
	Мастерские:
1	Багетная мастерская
	Полигоны :
1	Мини-типография
	Студии:
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	Стрелковый тир (электронный)
	Залы :
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЦЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе основного общего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023);
2. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (ФГОС СОО), утвержденным Приказом Минпросвещения от 12.08.2022 № 732.
3. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования) (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2021 N 70167) (Редакция от 20.12.2022 — Действует с 01.03.2023);
4. Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 05.05.2022) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211) (Редакция от 19.01.2023 — Действует с 14.04.2023)
5. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 января 2023 г. № 37 "О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 8 ноября 2021 г. № 800"
6. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся"(Редакция от 18.11.2020 — Действует с 03.01.2021).
7. Уставом ОУ.

2. Организация образовательного процесса и режим занятий

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» базового уровня (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев или 199 недель. Начало учебного года на первом, втором, третьем и четвертом курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком.

Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППССЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 6750 часов. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 36 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 4500 часов. Продолжительность учебных занятий – 90 минут.

Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 50% от аудиторной нагрузки – 2250 часов. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 400 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения.

Общий объем каникулярного времени составляет 34 недели:

- на первом курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на четвертом курсе – 2 недели в зимний период.

3. Общеобразовательный цикл

Освоение ППССЗ на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. В учебный план ППССЗ включен общеобразовательный цикл, состоящий в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) из общеобразовательных учебных дисциплин из обязательных предметных областей: русский язык и литература, иностранный язык, общественные науки, математика и информатика, естественные науки, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности.

В соответствии с профессиональной направленностью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» был выбран социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл реализуется на 1 и 2 курсах с целью внедрения в образовательный процесс дисциплин профессионального цикла на начальном этапе обучения.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение, составляет 2106 часов, из них - 1404 часа аудиторных занятий. Учебное время в учебном плане распределено на учебные дисциплины, изучаемые на базовом и профильном уровнях.

Учебные дисциплины, изучаемые на базовом уровне: литература, математика, история, обществознание, физическая культура, основы безопасности жизнедеятельности, информатика, география, астрономия. Дисциплины по выбору: химия, право.

Профильные учебные дисциплины: русский язык, иностранный язык (английский язык), экономика.

Учебным планом по ППСЗ предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя (тьютора) по выбранной теме в рамках изучаемой учебной дисциплины – русский язык.

Промежуточная аттестация по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, на которую отводится 2 недели, проводится в форме дифференцированных зачетов (ДЭ) и экзаменов (Э).

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусмотрена по учебным дисциплинам «Русский язык (включая индивидуальный проект)», «Математика», «Иностранный язык (английский язык)», «Обществознание», "Экономика".

Количество дифференцированных зачётов, экзаменов по общеобразовательным дисциплинам включается в общее количество форм промежуточной аттестации и учитывается при определении максимально возможного количества экзаменов, дифференцированных зачётов в каждом учебном году.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Физическая культура» не учитывается в общем количестве промежуточных аттестаций в учебном году.

Умения и знания, полученные обучающимися при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла.

4. Профессиональный цикл

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 7 недель (252 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная практика (по профилю специальности) составляет 16 недель (576 часов), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 8 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

5. Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, которые перечислены в содержании ППССЗ и согласованы с работодателями.

Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ составляет 928 часов. Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ распределен следующим образом:

1. В цикл ЕН в рабочие программы учебных дисциплин включено дополнительно 32 часа:

по дисциплине «Информатика» - 32 часа.

В цикл ОП включены дополнительно дисциплины: Копирайтинг (72 часа), Цифровой маркетинг: СММ продвижение (70 часов), Психология рекламной деятельности (36 часов).

2. В цикл ПМ в рабочие программы профессиональных модулей включено дополнительно 754 часа:

2.1. В профессиональный модуль ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции введено 168 часов,

2.2. В профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции введено 396 часов, в том

2.3. В профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта введено 60 часов, в том числе:

2.4. В профессиональный модуль ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта введено 62 часа, в том числе:

2.5. В профессиональный модуль ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный в МДК.05.01 Организация деятельности рекламного агента введено 32 часа.

6. Порядок аттестации обучающихся

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 7 недель (252 часа) за весь период обучения, включая 2 недели на проведение промежуточной аттестации по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 4 курсе в седьмом и восьмом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов).

Выполнение курсовых работ запланировано по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта в 4-м семестре, по ПМ.02 Производство рекламной продукции по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - в 6-м семестре и по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе – в 4-м семестре.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты дипломной работы .

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ДР, 2 недели (72 часа) - на защиту ДР